

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان:
رتبه سوم کرمان از نظر تعداد باشگاه‌های کتابخوانی در کشور



کاهش یک درصدی نرخ بیکاری در کرمان

نرخ بیکاری استان کرمان در پاییز ۱۰/۳ درصد اعلام شد

ماهیت مجازی واقعیت زندگی

عادل پورشمسی
یادداشت مهمان

قسمت دوم/ شاید وقتی اسم از واقعیت مجازی می بریم خیلی ها به بازی های واقعیت مجازی فکر کنند. البته چنین نیست. شرکت فیس بوک در سال ۲۰۱۴ دو میلیارد دلار بابت سربرد واقعیت مجازی به یک استارتاپ پرداخت کرد پس مشخص است که از دید مدیرعامل فیس بوک و همکارانش واقعیت مجازی امکانات بالقوه‌ای برای رسانه های اجتماعی دارد. اما واقعیت مجازی اجتماعی چه شکلی به نظر می آید؟ و چه کارهایی می توانید داخل آن انجام دهید؟

پیش بینی برخی متخصصان شبکه های اجتماعی این بوده که ما ممکن است از آواتارها برای تعامل با دیگران در واقعیت مجازی استفاده کنیم البته این به خودی خود پدیده تازه ای نیست. برخی سایتها سال هاست که همین کار را انجام می دهند اما اخیرا نسل تازه ای از این دنیای مجازی سر بر آورده اند که مطلقا مختص به افراد بالای ۱۸ سال اند و هدفشان درگیر کردن افراد در روابط عشقی مجازی با دیگران است. البته با بهره گیری از آواتار. آیا این می تواند یکی از کاربردهای واقعیت مجازی در آینده باشد؟ برخی شرکت ها بازی هایی منتشر کرده‌اند با موضوع دوست یابی یا همسریابی مجازی که می توان درون بازی با کسی رابطه عاطفی برقرار کرد یا حتی ازدواج کنید. هسته بازی طوری طراحی شده که از تمامی کشورهای دنیا می توان وارد بازی شد و با همدیگر ارتباط برقرار کنند. سناریو در بازی طوری تعریف شده است که مثلا شما می توانید کارمند یک فروشگاه باشید و با مشتری خود ارتباط برقرار کنید و این ارتباط ادامه دار شود. چنان کاربران مجذوب این بازی ها می شوند که روزانه بیش از ۷ ساعت وقت می گذارند و ساعت ها منتظر دوست مجازی خود می نشینند تا آنلاین شود و با پیامی دروغین می گویند (وای چه تصادفی با هم آنلاین شدیم) از نگاهی دیگر در دنیای واقعی وقتی گزینه ای برای خود انتخاب می کنید ملاک هایی دارید. از چهره تا... آیا در همچین بازی هایی کارا کتری که می بینید در واقعیت هم همینطور است؟ جواب خیر است چون نمی فهمید چه کسی در انتظار شماست. تا زمانی که یک ارتباط واقعی و زنده نداشته باشید. آیا مردم می توانند واقعا در دنیای مجازی یک ارتباط درست و ادامه دار شکل بدهد.

امجز خطوط ارتباطی ندارد

دهستان ۴ هزار نفری امجز خطوط تلفن همراه و اینترنت ندارد

۲ و ۳

مشاور رسانه ای استاندار کرمان :

روابط عمومی‌ها به شبکه‌های اجتماعی کوچ کنند

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب:

تخصیص ۳ میلیارد تومان

برای آسفالت بلوار ورودی شهر جیرفت

۳

این گزارش همچنین می‌گوید نرخ بیکاری استان یزد از ۱۳/۷ درصد در پاییز ۹۶ به ۱۲/۸ درصد پاییز ۹۷ و خراسان جنوبی از ۱۱/۷ به ۸/۲ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که نرخ بیکاری استان هرمزگان از ۷/۴ درصد در پاییز ۹۶ به ۱۰ درصد در پاییز ۹۷ و سیستان و بلوچستان از ۱۱/۲ به ۱۵/۵ درصد افزایش داشته است.

۱۱/۱ درصد بوده به رقم ۱۰/۳ درصد در پاییز ۹۷ کاهش یافته است. این در حالی است که نرخ مشارکت اقتصادی استان با ۳۹/۵ درصد در پاییز ۹۶ به ۳۹/۲ درصد در پاییز ۹۷ کاهش ۳ ده درصدی را تجربه کرده است. و همچنین نسبت اشتغال استان با ۳۵/۱ درصد بدون تغییر نسبت به مدت مشابه سال قبل برآورد شده است.



عادل پورشمسی

بازار شبانه خارج کردیم بدون اینکه یک روز بازار تعطیل شود. ودیعتی می گویند: ۴ میلیارد تومان از حساب شخصی هزینه کردم و هیچ کمکی از سوی اوقاف و میراث فرهنگی دریافت نکردم و دو میلیارد هم باید برای تجهیز موزه هزینه کنم که بخشی از این مبلغ را با تکیه بر اعتبار خودم وام گرفتم. وی بیان کرد: هر چند هیچ کمکی از سوی مسئولان نشد متأسفانه در روزهای انتهایی مرمت اختلافاتی با اداره اوقاف ایجاد شد که در نهایت با دریافت اوقاف تهران به خصوص امور حقوقی مشکل رفع شد. ظاهرا اوقاف کرمان اعتقادی به این کار نداشتند و همین امر باعث شد کار حدود دو ماه تعطیل شود من حتی حاضر بودم کار را با همین وضعیت تحویل دهم و دیگر کار را ادامه ندهم، فردی مثل من دنبال شهرت و یا نتیجه خاصی نیست فقط این را می خواهم که حداقل کاری که می کنیم زیر سوال نرود...

ادامه در صفحه ۴



بازدید استاندار کرمان از فعالیت‌های یک خیر حوزه میراث فرهنگی

ودیعتی: فرش قرمز نمی خواهیم گلیم زیرپایمان را نکشند

کاهش یک درصدی نرخ بیکاری در کرمان

نرخ بیکاری استان کرمان در پاییز ۱۰/۳ درصد اعلام شد

فصل مشابه در سال قبل (پاییز ۱۳۹۶) ۰/۵ درصد کاهش یافته است.

بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در پاییز ۱۳۹۷، ۱۱/۷ درصد جمعیت شاغل، به دلیل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۶/۵ درصد از شاغلین ۱۰ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده فعالیت اقتصادی نشان می‌دهد که در پاییز ۱۳۹۷، بخش خدمات با ۴۹/۸ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۲/۶ درصد و کشاورزی با ۱۷/۲ درصد قرار دارند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله حاکی از آن است که ۲۴/۵ درصد از فعالان این گروه سنی در پاییز ۱۳۹۷ بیکار بوده‌اند. این در حالی است که بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به

فصل مشابه سال قبل ۰/۶ درصد افزایش داشته است.

جمعیت شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر در این فصل ۲۳ میلیون و ۹۲۲ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۰۸ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در پاییز ۱۳۹۷، بخش خدمات با ۴۹/۸ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۲/۶ درصد و کشاورزی با ۱۷/۲ درصد قرار دارند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله حاکی از آن است که ۲۴/۵ درصد از فعالان این گروه سنی در پاییز ۱۳۹۷ بیکار بوده‌اند. این در حالی است که بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری استان کرمان در پاییز ۱۰/۳ درصد اعلام شد که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰/۸ درصد کاهش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری کرمان‌نو، بر اساس طرح آمارگیری نیروی کار که مرکز آمار ایران منتشر کرده است نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیشتر ۱۱/۷ درصد از جمعیت فعال کشور را تشکیل می‌دهد. این شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل تغییری نداشته و جمعیت بیکار کشور با ۷۲ هزار نفر افزایش به ۳ میلیون و ۱۷۴ هزار نفر رسیده است.

همچنین در پاییز سال جاری ۴۰/۵ درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند. یعنی در گروه شاغلان و بیکاران قرار دارند. بررسی روند تغییرات مشارکت اقتصادی نشان می‌دهد که این شاخص نسبت به

بازدید استاندار کرمان از فعالیت‌های یک خیر حوزه میراث فرهنگی

ودیعتی: فرش قرمز نمی خواهیم گلیم زیرپایمان را نکشند

تاریخی کرمان می تپد. حسین ودیعتی تنها به بازسازی قیصریه دل خوش نکرد و پا را فراتر گذاشت، دقیقا در مجاور این بازار یک حمام بسیار زیبا به نام ابراهیم خان وجود داشت که به دلیل عدم توجه متولیان این بنا و همچنین عدم مرمت توسط میراث فرهنگی نیمه ویرانه شده بود. ودیعتی کار مرمت این بنا را هم شروع کرد، هر چند اکثر حمام های تاریخی در کرمان بعد از مرمت به سفرخانه تبدیل می شوند اما قرار شد این حمام به موزه قدیمی ترین دست سازهای طلا و نقره استاد کاران قدیمی کرمان تبدیل شود. چند ماه قبل وقتی برای وارد این حمام شدم ده ها استاد کار معماری تاریخی و کارگران ماهر در حال فعالیت در بخش های مختلف بنا بودند. چند ماه از

بازار قیصریه کرمان را مرمت کرده برای هر دیوار و گوشه گوشه‌اش و حتی درب هایش خاطره دارد، سنگ هایش را از یک جا آورده و چوب‌های درش را از یکی از روستاهای یزد، توانسته کاسیان بازار را هم صدا کند و با پرداخت سهم هر حجره هزینه مرمت بازار را تامین کرده اند، برج ساعت بازار را هم با هزینه شخصی مرمت کرده و در تمام سالهایی که برای مرمت این بازار بزرگ شبانه روز کار کرده هیچ ارگانی کمکش نکرده است، با وجود تمام نامهربانی هایی که از سوی دستگاه های متولی دیده اما وقتی در چشمانش نگاه کنی عشق به تاریخ کرمان را می بینی، تحصیلاتش در خصوص مرمت و باستانشناسی نیست اما مطالعات گسترده ای در این خصوص دارد، و دلش برای تاریخ و بناهای

آن روزها گذشت و روزهای پر نوسان اقتصادی را سپری کردیم و مصالح ساختمانی به خصوص مصالح تخصصی بخش مرمت به شدت افزایش قیمت یافت در این مدت بسیاری از پروژه های بخش خصوصی را کد ماند اما جالب اینکه مرمت این بنا متوقف نشده بود و چند روز قبل استاندار کرمان، مدیرکل اوقاف استان کرمان به عنوان متولی بنا و مدیرکل میراث فرهنگی استان کرمان به عنوان اداره تخصصی مرمت بناهای تاریخی از حمام ابراهیم خان که مرمتش به پایان رسیده بود بازدید کردند. تعداد افراد کت و شلواری که برای مرمت این بنا یک آجر هم جابجا نکرده بودند بسیار بیشتر از کارگرهایی بود که چند ماه قبل مشغول کار در حمام ابراهیم خان دیده بودم. دیگر آن نگاه های

